

**Retail Week Award:
insieme a Microsoft ed Hevolus Innovation, Natuzzi vince il
premio nella categoria Hermes Customer Experience – GAME
CHANGER**

“Grazie alla tecnologia mixed reality di Microsoft, Natuzzi crea un’esperienza straordinaria per il cliente”

Ancora una volta l'eccellenza italiana viene celebrata in un evento internazionale: grazie al progetto Augmented Store, sviluppato in partnership con Hevolus e basato su Microsoft HoloLens, Natuzzi si distingue come *game changer* nel settore retail.

Londra, 16 marzo 2020 - Il **Natuzzi Augmented Store** vince il **Retail Week Award 2020**, nella categoria **Hermes Customer Experience – GAME CHANGER**. Il premio celebra l'eccellenza italiana e sottolinea il ruolo di Natuzzi come unico player del settore in grado di offrire al cliente un'esperienza d'acquisto completamente nuova, attraverso un mix di innovazione e creatività. Il progetto è stato sviluppato con **Hevolus Innovation**, partner globale di Microsoft per la mixed reality, con cui il design brand italiano ha dato vita a un customer journey, innovativo, coinvolgente ed emozionante.

Il premio è stato ritirato da **Andrew Frost**, Store Manager Natuzzi Italia di Londra - Tottenham Court Road, da **Leila Martine**, Microsoft Product Marketing Director, e da **Joe Varasso**, Microsoft Partner Solutions Executive, durante la cerimonia tenutasi il 12 marzo presso il JW Marriott Grosvenor House di Londra.

Il Retail Week Award assegnato a Natuzzi Augmented Store **celebra il mix di innovazione e tradizione** che è da sempre uno degli **elementi chiave del brand** e del suo successo. Il riconoscimento sottolinea l'approccio lungimirante di un'azienda simbolo del Made in Italy nel mondo. Grazie alla tecnologia Microsoft – in particolare al computer olografico HoloLens – e alle soluzioni Hevolus, Natuzzi Augmented Store racchiude la grande storia del talento italiano e gli ultimi avanguardistici sviluppi digitali.

Natuzzi Augmented Store è un **sistema di mixed reality** allestito in spazi dedicati all'interno dei punti vendita **Natuzzi Italia**. Indossando i visori di realtà mista Microsoft HoloLens, il cliente si immerge in uno spazio espositivo digitale con accesso all'intera collezione Natuzzi Italia, uno showroom virtuale in scala 1:1 in cui visualizzare i prodotti come se fossero reali e interagire con essi cambiando colori e finiture. I consumatori possono muoversi anche all'interno della propria casa virtuale - fornendo al negozio le immagini delle stanze da arredare - scegliendo i modelli desiderati, posizionandoli nell'ambientazione, osservandoli da ogni punto di vista e testando tutta la gamma disponibile di versioni e materiali.

Il nuovo format retail di Natuzzi **rivoluziona il concetto di esperienza di acquisto** nel settore dell'arredo, offrendo ai propri clienti **un'esperienza immersiva, interattiva e memorabile**.

Natuzzi Augmented Store, attualmente disponibile nei flagship store di Madison Avenue a New York, e Tottenham Court Road a Londra e sarà presto esteso a tutti i più importanti store Natuzzi Italia del mondo.

IL PREMIO

I Retail Week Awards celebrano l'eccellenza nel settore retail. Da 25 anni questo premio crea una piattaforma pensata per celebrare la creatività e l'innovazione che da sempre contraddistingue il settore. Assegnato il 12 marzo 2020, il Retail Week Award è il premio più atteso del calendario retail, la più importante piattaforma di settore che coinvolge dirigenti, influencer e store manager.

INFORMAZIONI SU NATUZZI S.p.A.

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, è la più grande casa di arredamento italiana e tra i principali player globali nel mercato del mobile con stabilimenti produttivi, uffici commerciali e un capillare network retail nel mondo. Natuzzi è il lifestyle brand europeo più noto al mondo nel settore dell'arredamento (Ipsos Observer 2018). Continua ricerca stilistica, creatività, innovazione, solido know-how artigianale e industriale, controllo e gestione integrata dell'intera catena del valore rappresentano i punti di forza del Gruppo. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Da sempre impegnata nella responsabilità sociale e fautrice della sostenibilità ambientale, Natuzzi è certificata ISO 9001 e 14001 (Qualità e Ambiente), OHSAS 18001 (Sicurezza sui Luoghi di Lavoro) e FSC® (Forest Stewardship Council).

www.natuzzi.it

UFFICIO STAMPA

Paridevitale Communication & PR
Viale Vittorio Veneto 28, 20124 Milano

Stampa internazionale

Giovanni Sgrignuoli / cell. 328 9686390 / giovanni@paridevitale.com

Stampa italiana

Chiara Valentini / cell. +39 348 9214456 / chiara@paridevitale.com

NATUZZI

Natuzzi comunicazione aziendale

Vito Basile / cell + 39 3492557720 Tel. +39 080 8820676 / vbasile@natuzzi.com

Barbara Colapinto / cell + 39 3316654275 Tel. +39 331 665 4275 / bcolapinto@natuzzi.com