

Hevolus e Microsoft Italia annunciano Hybrid Learning Spaces: la realtà mista per una didattica sempre più ibrida

L'Università Federico II di Napoli il primo Ateneo ad avviare la sperimentazione della nuova soluzione all'interno dei suoi corsi di laurea

Napoli, 4 novembre 2021 – L'Università Federico II di Napoli è il primo ateneo italiano ad avviare la sperimentazione della Hybrid Learning Spaces, soluzione integrata sviluppata da Hevolus Innovation e Microsoft Italia per una didattica partecipata e laboratoriale in realtà mista.

L'accelerazione dei processi di digitalizzazione negli ultimi mesi ha infatti messo in luce le opportunità che una didattica più digitale può generare, in termini di accesso a contenuti innovativi ed esperienze di apprendimento senza precedenti, propedeutiche all'acquisizione di nuove competenze. Si tratta della cosiddetta Didattica Ibrida, ovvero un approccio all'apprendimento dove fisico e digitale si integrano e coesistono in modo efficace, dando vita a qualcosa di nuovo e dalle maggiori potenzialità.

In questo contesto nasce **Hybrid Learning Spaces**, vere e proprie **aule virtuali immersive** che consentono di introdurre un **nuovo modello educativo fruibile sia da remoto che in presenza**, attraverso **lezioni e supporto ai laboratori olografici**. **L'Ateneo di Napoli è il primo in Italia** a sperimentare la soluzione negli ambiti didattici, sia scientifici sia umanistici.

La soluzione **Hybrid Learning Spaces** è perfettamente in linea con quanto annunciato dal CEO Microsoft **Satya Nadella** durante Ignite 2021 - principale conferenza Microsoft dedicata al mondo Enterprise - ovvero mettere a disposizione di realtà pubbliche e private **soluzioni basate sul Cloud per realizzare il metaverso**, con l'obiettivo di abilitare esperienze condivise tra il mondo fisico e digitale.

"L'Università Federico II vuole mettere a disposizione dei propri studenti tecnologie innovative per la didattica: dopo aver gestito il periodo dell'emergenza con la didattica a distanza, l'Ateneo è adesso pronto a ripensare una nuova didattica ibrida, per questo ha subito colto l'opportunità di sperimentare e valutare gli Hybrid Learning Spaces per alcuni corsi"
Giovanni B. Barone, Responsabile Divisione Sistemi dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

"Le nuove tecnologie, i device intelligenti e l'approccio ibrido permettono oggi agli istituti d'istruzione di rispondere al cambio di paradigma in corso con un modello esperienziale interattivo e multidisciplinare in grado di porre lo studente al centro, coinvolgendolo in prima persona e stimolando il suo spirito di iniziativa. Siamo convinti che questo progetto sviluppato insieme a Microsoft possa aiutare il settore Istruzione e Formazione ad avvicinarsi in modo nuovo ai giovani anche fornendo competenze specifiche sulle tecniche di team collaboration fondamentali nel mondo del lavoro - spiega
Antonio Squeo, CIO di Hevolus Innovation, digital company specializzata in phygital customer experience e partecipata dal Fondo Italia Venture II – Fondo Imprese Sud, gestito da CDP Venture Capital SGR.

"Siamo in una fase cruciale per il nostro Paese, un momento storico di grandi cambiamenti e opportunità dove si torna a puntare sui giovani, vero motore della crescita futura del nostro paese, investendo sulla loro formazione e sullo sviluppo di nuove competenze. In questo scenario, il digitale ha un ruolo chiave di abilitatore di nuove esperienze ibride di didattica e le nuove tecnologie possono contribuire a premere l'acceleratore su questa trasformazione già in corso; la nuova soluzione messa a punto in collaborazione con Hevolus ne è una dimostrazione concreta. L'Università Federico II di Napoli ha intrapreso con Microsoft un percorso di innovazione e trasformazione digitale ormai da tempo e la sperimentazione di questa soluzione conferma la volontà non solo di continuare ma di accelerare questo cammino e



consentire così agli studenti di oggi di diventare professionisti pronti ad affrontare le sfide del prossimo futuro" ha commentato **Elvira Carzaniga, Direttore della Divisione Education di Microsoft Italia.**

Video e foto sono disponibili a questo link [ONEDRIVE](#)

Hevolus Innovation

Hevolus Innovation è specializzata in ricerca e sviluppo di business model innovativi per una customer experience phygital. Partner internazionale di Microsoft per la Mixed Reality, vincitrice del Premio Innovazione SMAU 2020, vincitrice del Retail Week Awards 2020 nella categoria Game Changer, già presente nella lista dei primi dieci fornitori europei di piattaforme AR/VR, Hevolus Innovation è leader nel mondo delle tecnologie disruptive (Mixed Reality, Augmented Reality, Virtual Reality, Artificial Intelligence, Microsoft Dynamics e servizi cognitivi) che utilizza per innovare l'esperienza di acquisto e le strategie di business nei mercati di riferimento. Si rivolge all'intera industria retail, al settore della maintenance, al comparto Turismo e Cultura e si occupa di Corporate Open Innovation per la multinazionale Würth, con progetti di successo per alcuni settori chiave del gruppo, tra cui la falegnameria, la costruzione di navi da crociera e yacht, l'industria del legno e l'industria manifatturiera. Hevolus ha al suo fianco CDP Venture Capital SGR, in qualità di investitore a supporto della crescita globale dell'azienda.

www.hevolus.it

Press Office Hevolus | Valeria Loliva | Corporate Communication Officer
valeria.loliva@hevolus.it | +39 333 5870635

MICROSOFT

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>.

Microsoft

Chiara Mizzi
Direttore Relazioni Esterne
Ambra Genovese
Communications Manager
www.microsoft.com/italy/stampa
mSPress@microsoft.com

Burson Cohn & Wolfe

Marta Grassini
marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 3469565753